

## Jak to jest być technologicznym liderem?

## FACT BOX

**PEŁNA NAZWA:**

Zakład Produkcji Folii „Efekt Plus” Sp. z o.o.

**PREZES:**

Sławomir Szeliga

**PRZEMYSŁ:**

Przetwórstwo tworzyw sztucznych

**ROK ZAŁOŻENIA:**

2004

**PRACOWNICY:**

&gt; 100

**OBROT:**

240 ml PLN

[www.folia-stretch.pl](http://www.folia-stretch.pl)

**T**o fascynujące, jak mało wiemy o otaczających nas przedmiotach codziennego użytku. Z tak wielu rzeczy korzystamy każdego dnia, nie zastanawiając się w ogóle nad ich pochodzeniem. Na większość z nich zwracamy uwagę dopiero wtedy, gdy się psują albo kiedy ich brakuje. Weźmy na przykład zwykłą, wydawałoby się, przezroczystą folię. Zawijamy w nią kanapki, opakowujemy paczki, używamy na wiele innych sposobów, a mało kto zastanawia się nad tym, z czego jest ona zrobiona, co tak naprawdę sprawia, że jesteśmy usatysfakcjonowani jej jakością, jak wygląda proces produkcji folii, przechowywanej w kuchennej szufladzie. Większość z nas nie wie nawet, że w Warszawie, Rzeszowie i Rogoźnicy od lat działa jeden z czołowych producentów folii stretch w Europie – Zakład Produkcji Folii „Efekt Plus” Sp. z o.o., który pod względem dynamiki rozwoju i zaangażowania, jeśli chodzi o utrzymanie czołowej pozycji konkurencyjnej w branży, może być wzorem dla każdej firmy, tak produkcyjnej, jak i usługowej w Polsce. Przedsiębiorstwo „Efekt Plus” jest liderem, jeśli chodzi o innowacyjność i implementację nowych technologii, przeprowadziliśmy więc wywiad z panem Michałem Prucnałem, specjalistą ds. marketingu firmy, aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób Zakład Produkcji Folii „Efekt Plus” w ciągu zaledwie dziewięciu lat wspiął się na sam szczyt.

**Sekret tkwi w inwestycjach**

Biorąc pod uwagę znakomitą sytuację firmy „Efekt Plus” na europejskim rynku, trudno uwierzyć, że regionalny i kontynentalny lider pochodzący z Podkarpacia rozpoczął działalność zaledwie dziewięć lat temu. „Efekt Plus” nie zmarnował ani jednego dnia od momentu założenia spółki w 2004 roku i od samego począt-

ku dał się poznać jako przedsiębiorstwo dynamiczne, prężnie rozwijające się, skoncentrowane na zapewnieniu pełnej satysfakcji Klienta za sprawą szerokiej palety najwyższej jakości produktów. Co najistotniejsze, zarząd firmy „Efekt Plus” już na starcie postawił na kreowanie branżowych trendów, silne wsparcie zaplecza technologicznego i infrastruktury





produkcyjnej, implementację innowacyjnych rozwiązań w procesach produkcji i optymalizację wszystkich aspektów działalności nowoczesnego przedsiębiorstwa. Kluczowy moment rozwoju zakładu przypadł na kwiecień 2011 roku. To właśnie wtedy rozpoczęła się produkcja 50-warstwowej folii stretch. Warto zwrócić uwagę na fakt, że linia technologiczna do produkcji tej folii była pierwszą tego typu instalacją w całej Europie! Obecnie produkt ten, wykorzystujący nanotechnologię, jest sprzedawany w przez firmę „Efekt Plus” pod handlową nazwą 50-layers. Z kolei w październiku 2012 roku firma ostatecznie potwierdziła swoje aspiracje do roli branżowego lidera, uruchamiając produkcję w nowym oddziale zlokalizowanym w Specjalnej Strefie Ekonomicznej, Parku Naukowo-Technologicznym Aeropolis Rogoźnica. Rozwój przedsiębiorstwa „Efekt Plus” wyznaczają kolejne inwestycje i odważne, strategiczne decyzje, dzięki którym trudno o bardziej perspektywiczną firmę w branży.

#### Do odważnych świat należy

Zakład Produkcji Folia „Efekt Plus” Sp. z o.o. osiągnął spektakularny sukces w rekordowo krótkim czasie, ponieważ skupił się na tym, by zawsze znajdować się o krok przed konkurentami pod względem odpowiedniego wykorzystywania i wdrażania innowacji oraz inwestował w nowoczesną infrastrukturę, niezbędną do produkcji całej gamy najwyższej jakości folii stretch. Zapytany o najważniejsze elementy, które sprawiły, że „Efekt Plus” stał się wyznacznikiem

innowacyjności i wzorem do naśladowania dla konkurentów, specjalista ds. marketingu firmy, pan Michał Prucnal, odpowiedział: „Wpływ na sukces firmy niewątpliwie miało kilka czynników. W głównej mierze są to odważne decyzje podejmowane przez zarząd spółki, inwestycje w zaawansowane technologie oraz uzyskane fundusze na rozwój i zakup nowych linii. Nieustanne dążenie do wprowadzania innowacji w dziedzinie zastosowań folii, staranny dobór i szkolenie personelu, pozwoliło osiągnąć firmie czołową pozycję w kraju, a także zaistnieć poza jego granicami. Aby należyście spełnić wymagania Klientów w zakresie jakości dostarczanych im folii, firma z dużą uwagą podchodzi do jakości surowców i dodatków, a zatem dokładnie dobiera dostawców, którzy w większości zaliczają się do światowej czołówki.” To podsumowanie przedstawia w pigułce całą filozofię zarządzania firmy „Efekt Plus”, dla której centralnym punktem odniesienia jest Klient i jego potrzeby oraz dążenie do ich realizacji. Cel ten może zostać osiągnięty tylko dzięki bogatej propozycji folii najlepszego gatunku, co jest z kolei możliwe tylko wtedy, gdy nie ustają działania zmierzające do wprowadzania coraz to nowych innowacji w obszarze procesów produkcji i optymalizacji rozwiązań, zmierzających do podnoszenia wartości całej firmy. Naturalnie wszystkie te plany i zamierzenia byłyby jedynie czysto teoretycznymi założeniami, gdyby nie wykonawcy – Pracownicy, którzy są najważniejszą częścią składową każdego przedsiębiorstwa na świecie i mają naj-



wiekszy wpływ na sukces warszawskiej firmy. Obecnie „Efekt Plus” zatrudnia ponad 100 osób. W skład kadry wchodzi Pracownicy odpowiedzialni za zarządzanie, sprzedaż, produkcję, zaopatrzenie, logistykę, księgowość i finanse oraz badania i rozwój firmy. Firma poświęca wiele uwagi szkoleniom Pracowników, ponieważ to ich umiejętności umożliwiają przedsiębiorstwu utrzymanie czołowej pozycji konkurencyjnej oraz planowanie dalszego rozwoju w oparciu o wdrażanie kolejnych inwestycji, przede wszystkim w zakresie rozbudowy potencjału produkcyjnego zakładu. Warto podkreślić, że na straży najwyższej jakości produktów, oferowanych przez firmę „Efekt Plus”, stoją prestiżowe certyfikaty, w tym System Zarządzania Jakością ISO: 9001:2008 oraz System Zarządzania



Środowiskiem ISO:14001:2004. Zakład Produkcji Folia „Efekt Plus” w Warszawie, jako jeden z branżowych liderów, doskonale zdaje sobie sprawę z roli Społecznej Odpowiedzialności Biznesu dla dzisiejszych świadomych i wymagających klientów. „Firma Efekt Plus nie jest obojętna na różnego rodzaju akcje charytatywne lub imprezy kulturalne. W miarę możliwości, firma wspiera okoliczne przedsięwzięcia typu: koncerty, festiwale lub akcje charytatywne. Poprzez pomoc w różnego typu akcjach firma nie szuka rozgłosu, pragnie wspomóc i mieć wkład w rozwój kulturalny regionu i nie tylko. Ostatnią z akcji jaką firma miała możliwość wspomóc to projekt Metropolis. Projekt ten to największa wystawa sztuki współczesnej, podejmująca się tworzenia aktualnego obrazu Górnego Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego” - tłumaczy pan Prucnal. Te działania najlepiej dowodzą, że „Efekt Plus” jest firmą, charakteryzującą się wysokim poziomem świadomości biznesowej.

#### Myśleć perspektywicznie

Rozwój firmy „Efekt Plus” można mierzyć skalą ambicji zarządu i Pracowników spółki, a te są bardzo duże, bo też i nie ma powodu, by było inaczej. Firma rośnie jak na drożdżach, może się pochwalić rozwiniętą siecią przedstawicielstw handlowych i specjalistami, którzy budują i utrzymują partnerskie relacje biznesowe z odbiorcami w całej Europie. Nic więc dziwnego, że „Efekt Plus” ma jasno sprecyzowane plany na przyszłość: „Firma nieustannie dąży do zdobycia jak największej pozycji w produkcji folii stretch. Jeszcze w tym roku uruchamiamy sześciometrową linię technologiczną

do produkcji folii, która będzie pierwszą taką instalacją na świecie. Dzięki uruchomieniu nowej linii, wydajność produkcji folii wzrośnie o 40 000 ton rocznie, a łączna moc produkcyjna firmy Efekt Plus osiągnie poziom 120 000 ton rocznie. Instalację rozpoczynamy w lipcu 2015 roku i planujemy zakończyć projekt jeszcze w III kwartale tego roku. W przyszłości planujemy nadal inwestować w sprzęt laboratoryjny i na większą skalę prowadzić prace badawcze oraz ciągle doskonalić nasze produkty” - podkreśla specjalista ds. marketingu firmy. Mentalność zwycięzcy to jedna z cech dystyngowanych zakładu „Efekt Plus.” To dzięki odwadze, wiedzy, kompetencjom i prawidłowo sformułowanej hierarchii wartości w organizacji, firma w krótkim czasie zdobyła zaufanie Klientów w Polsce i za granicą. „Efekt Plus” koncentruje się w pierwszej kolejności na zapewnieniu pełnej satysfakcji Klientów oraz wdrażaniu nowych rozwiązań w dziedzinie produkcji folii – ta polityka prowadzenia biznesu sprawiła, że „Efekt Plus” stał się liderem innowacji w branży i czołowym producentem folii specjalistycznych, takich jak Power, Super Power, Ultra czy High Slip. „Technologie produkcyjne firmy stanowią nasze know-how. Obecnie posiadamy dwa zgłoszenia patentowe naszych produktów – zarówno krajowe jak i zagraniczne. Prowadzimy również ochronę naszych marek. Zaplecze produkcyjne firmy jest zaawansowane technologicznie i dostosowane do potrzeb i produkcji firmy. Obecnie posiadamy 4 linie produkcyjne, z których najstarsza została uruchomiona z początkiem 2010 roku” - tłumaczy pan Prucnal. Naturalnie działania firmy „Efekt Plus” przyniosły przedsiębiorstwu szereg renomowanych nagród i wyróżnień. „Efekt Plus” wielokrotnie otrzymywał „Gazetę Biznesu”, „Diamenty Forbesa” czy statuetkę „Gepard Biznesu.” Wszystko wskazuje na to, że przedstawiciele firmy mogą z optymizmem patrzeć w przyszłość. Skoro w ciągu dziewięciu lat polska firma osiągnęła tak wiele, aż strach pomyśleć, jak będzie wyglądała za kolejne dziesięć... ■

Napisane przez Jacka Głowackiego